

Comunicato stampa

FESTIVAL DI SANREMO 2026

**ALLA VIGILIA DELLA 76° EDIZIONE
DANIELE MIGNARDI RICEVE**

IL “PREMIO NUMERI UNO CITTÀ DI SANREMO”

La sua agenzia di Comunicazione ha sede a Roma



Alla vigilia della 76° edizione del Festival di Sanremo è stato conferito ieri, lunedì 23 febbraio, il prestigioso “Premio Numeri Uno Città di Sanremo” a **Daniele Mignardi**, per la categoria “Dietro le Quinte” - quale esperto in Comunicazione e per la sua attività negli anni al Festival della Canzone Italiana - in occasione del Gran Galà della Stampa condotto da Marino Bartoletti e Luana Ravegnini, con Elisabetta Gregoraci nel ruolo di madrina dell’evento.

Ideato nel 2014 per onorare Pippo Baudo, il riconoscimento viene assegnato a **protagonisti e figure chiave che hanno contribuito in modo significativo alla storia del Festival, appunto, e alla diffusione della musica italiana**: tra i premiati, anche Arisa, mentre il riconoscimento alla carriera è andato a Patty Pravo.

Il Premio - conferito da una giuria selezionata e composta dal giornalista e critico musicale Dario Salvatori, la Direttrice di Rai Radio3 Simona Sala, la promoter Paola Pezzolla, i giornalisti Giorgiana Cristalli e Roberto Alessi, il cantautore e compositore Franco Fasano – **“valorizza il lavoro di professionisti”**, come si legge nel Regolamento del Premio, **“che operano lontano dai riflettori ma svolgono un ruolo centrale nei meccanismi creativi, organizzativi e comunicativi della manifestazione**, contribuendo in maniera determinante al suo successo. Proprio come **Daniele Mignardi**, anche quest’anno **consulente per il Festival di Sanremo e responsabile Comunicazione del direttore artistico Carlo Conti**.

Il “Premio Numeri Uno” è un attestato di stima e riconoscenza che sottolinea il legame consolidato del professionista con l’entertainment e, in particolare, con il Festival di Sanremo, e che Daniele Mignardi commenta con queste parole: *“Condivido il premio con il mio team – ogni risultato è frutto del lavoro di gruppo - e inutile dire quanto mi faccia piacere riceverlo, considerando che Sanremo ricorre molto spesso nella mia carriera: seguivo in TV il festival da ragazzino ed è stato un sogno realizzato arrivare ad occuparmene negli anni; prima con la Comunicazione degli artisti in gara e ospiti, poi, negli ultimi dieci anni, stando sempre più dentro la macchina organizzativa. Per chi fa il mio lavoro nello showbiz è certamente un traguardo e un nuovo start professionale”*.

Questa la motivazione letta durante il Galà: premio a un personaggio che ha fatto della sua passione, la Comunicazione, il suo lavoro, così come recita il claim dell’agenzia che guida da anni e conosciuta a livello internazionale. Tra i più apprezzati comunicatori in Italia, collabora con le più grandi star della musica e dell’entertainment: anche quest’anno tra i protagonisti del Festival, al fianco di Carlo Conti per tutto il lavoro di rapporti con i media.

L’opera è stata realizzata da Michele Affidato, orafo storicamente legato al Festival di Sanremo e autore anche del Premio della Critica e dei riconoscimenti speciali assegnati durante la settimana della kermesse.

Mignardi ha iniziato il suo percorso professionale occupandosi da giovanissimo di giornalismo, poi Comunicazione e, oggi, anche Management artistico. Ha costruito nel tempo una realtà professionale che si distingue tra le più importanti a livello nazionale e che vanta un roster di figure di spicco dell’entertainment: la società di Comunicazione integrata, digitale (web e social) e promozione radiotelevisiva “Promopressagency” con sede a Roma. Poco più che ventenne, ha lavorato per grandi artisti del panorama musicale del nostro Paese, all’apice del loro successo: una carriera che oggi comprende anche televisione, radio, teatro e cinema, vere e grandi passioni, non solo lavoro (come recita il claim della sua struttura: “Comunicare è il nostro lavoro, la nostra grande passione”).

Con il tempo si è affermato tra i punti di riferimento per la Comunicazione in Italia, appunto, e ha costruito rapporti professionali fondati sulla fiducia e su una profonda conoscenza dei più avanzati linguaggi mediatici, collaborando con Renzo Arbore e Ron (artisti di cui si occupa anche del management) e, ancora, Carlo Conti, Fiorello, Vincenzo Salemme, Teo Teocoli, Raf, solo per citarne alcuni; con le principali realtà discografiche italiane e internazionali; seguendo la Comunicazione dei più grandi eventi e tour internazionali in Italia, tra i tanti, i Rolling Stones al Circo Massimo; l’Eurovision a Torino, nel 2022; gli innumerevoli tour di Bruce Springsteen, AC/DC, Roger Waters e David Gilmour. Tanti i festival di cui cura (o ha curato) la Comunicazione con la sua struttura, citiamo “Rock in Roma”, “Lucca Summer Festival”, “Cornetto Free Music”, “Umbria Jazz” e “Pordenone Blues Fest”; così come eventi TV quale, tra i più recenti, “Tim Music Awards”.

Un’esperienza maturata sul campo, con radici nel mondo della radio e della carta stampata, che lo ha portato a scegliere la Comunicazione come ambito professionale privilegiato, con particolare attenzione al rapporto tra artisti e media.

La costante ricerca e voglia di sperimentazione lo portano a ideare e lanciare il **format “press release 2.0”**, primo esempio di comunicato stampa pensato anche per la diffusione sui social network - oggi ampiamente utilizzato da tutti nel settore.

Per il suo continuo e crescente interesse a trasmettere ai più giovani la passione per il suo lavoro e creare ponti, dialogo, percorsi e visioni, Daniele Mignardi è anche attivo nell’insegnamento accademico: è docente presso la “Luiss Business School” al “Master in Management delle imprese creative e culturali” e all’Università La Sapienza di Roma al “Master in Management, Marketing e Comunicazione della Musica”.

DANIELEMIGNARDI
P R O M O P R E S S A G E N C Y

“Comunicare è il nostro lavoro, la nostra grande passione”

Daniele Mignardi Promopressagency
T 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it
www.danielemignardi.it