



Teatro di Tradizione
Dante Alighieri



IMAGinACTION 2026

TORNANO I CAPOLAVORI IMMAGINATI: UN VIDEO OMAGGIO A “MARGHERITA” DI RICCARDO COCCIANTE A 50 ANNI DALLA SUA USCITA

Il grande classico del 1976 inaugura il nuovo capitolo del progetto di IMAGinACTION: un video omaggio di circa 90 secondi realizzato interamente con l'intelligenza artificiale che trasporta la canzone nella Roma di Cinecittà con le suggestioni della pittura impressionista

A cinquant'anni dalla sua uscita, **“Margherita” di Riccardo Cocciante** acquista per la prima volta un nuovo immaginario visivo. In occasione della decima edizione di **IMAGinACTION**, in programma a Ravenna dall'8 al 12 dicembre 2026, il Festival Internazionale del Videoclip riporta al centro uno dei suoi progetti più originali, **“Capolavori Immaginati”**, dedicato alle grandi canzoni della musica italiana attraverso videoclip concepiti e realizzati oggi grazie alle possibilità offerte dall'intelligenza artificiale.

Il primo titolo scelto è una delle canzoni più amate della storia della musica italiana. Pubblicata nel **1976**, **“Margherita”** compie quest'anno cinquant'anni e **IMAGinACTION** ne celebra l'anniversario con un video omaggio della durata di circa 90 secondi, ispirato al brano e realizzato interamente attraverso l'intelligenza artificiale.

Un'opera visiva che ne raccoglie le suggestioni e le trasporta nell'epoca in cui **“Margherita”** vide la luce.

Il racconto immagina **Roma e Cinecittà nel 1976**. Siamo nel leggendario **Teatro 5**, nel pieno di una giornata di lavorazione cinematografica. All'improvviso, nel caos del set, batte un ciak che fa partire la canzone "**Margherita**". Vediamo **Cocciante** cantare al pianoforte e, accanto al cantante, c'è anche Margherita, la ragazza della copertina dell'omonimo album. In pochi secondi tutto il set si trasforma in qualcosa di onirico e surreale: la realtà cinematografica comincia progressivamente a trasformarsi, fino a diventare un grande **quadro impressionista francese**. Cinema, pittura e musica finiscono così per confondersi in uno stesso poetico universo visivo.

A dare forma al progetto è un vero e proprio "**dream team**" creativo: **Stefano Salvati**, tra i più importanti registi italiani di videoclip e commercial, firma la regia; **Raffaella Tommasi**, cura la produzione; al loro fianco **Marco Riccetti**, Al Artist.

Un viaggio impossibile da realizzare attraverso gli strumenti tradizionali e costruito interamente attraverso **l'intelligenza artificiale**, utilizzata per dare forma a un'idea che attraversa epoche e linguaggi differenti. Non si tratta di sostituire la creatività, ma di mettere una nuova tecnologia al servizio di un'intuizione artistica: immaginare quale mondo avrebbe potuto accompagnare visivamente una canzone nata cinquant'anni fa.

È proprio questa la filosofia dei "**Capolavori Immaginati**": partire da brani che appartengono alla memoria collettiva e che hanno attraversato il tempo senza perdere la propria forza, per costruire intorno a essi immagini nuove, senza alterarne l'identità. Una rilettura visiva che mette in comunicazione passato e presente e apre una riflessione sul modo in cui le nuove tecnologie possono confrontarsi con il patrimonio della musica italiana.

La scelta di **Riccardo Cocciante** assume un significato ancora più particolare in un anno interamente segnato dalle celebrazioni per i suoi **80 anni**. Dopo essere stato tra i grandi protagonisti di IMAGinACTION 2025, l'artista sarà inoltre al centro del docufilm "**Il mio nome è Riccardo Cocciante**", riproposto da **Rai Documentari**, che lo manderà nuovamente in onda in prima serata su **Rai 3 martedì 1 settembre 2026**, dopo il grande successo ottenuto a marzo, **in prima serata su RAI 1**.

Il documentario ripercorre il percorso umano e artistico di Cocciante, dalla nascita fino ai progetti più recenti, intrecciando la dimensione privata con quella professionale. Immagini di repertorio, fotografie personali inedite e testimonianze raccontano le diverse sfumature di un artista e compositore di fama internazionale. Tra le voci raccolte figurano **Laura Pausini, Gianna Nannini, Elodie, Achille Lauro, Mogol e Fiorella Mannoia**, insieme ad altri protagonisti che nel corso degli anni hanno incrociato il proprio percorso con quello di Cocciante. Anche in questo progetto la tecnologia diventa parte del racconto, con elaborazioni grafiche integrate per la prima volta da contenuti generati attraverso l'Intelligenza Artificiale, utilizzati per arricchire i materiali relativi agli anni giovanili dell'artista.

Con **“Margherita”**, **IMAGinACTION** apre così il nuovo percorso dei **“Capolavori Immaginati”** del 2026: canzoni che hanno già una storia, una memoria e un posto nell’immaginario collettivo, alle quali il Festival prova a dare qualcosa che ancora non avevano: **un nuovo mondo da vedere**.

Il videoclip sarà proiettato nell’ambito di **IMAGinACTION 2026**, dall’8 al 12 dicembre a Ravenna.

IMAGinACTION, il festival internazionale del videoclip ideato e prodotto da **Raffaella Tommasi** per **Daimon Film**, in collaborazione con **FIMI – Federazione Industria Musicale Italiana**, **PMI**, le **principali case discografiche internazionali** e sostenuto dal **Comune di Ravenna**, dalla **Regione Emilia-Romagna** e da **APT Servizi Emilia-Romagna**, con la direzione artistica del regista **Stefano Salvati**

Le prevendite della serata dell’8 dicembre con la proiezione del film **Profondo Rosso** e la colonna sonora dal vivo suonata da **Claudio Simonetti’s Goblin** sono sempre disponibili a [questo link](#).

Comunicazione “IMAGinACTION”

Daniele Mignardi Promopressagency

info@danielemignardi.it – T 06 32651758 r.a.

www.danielemignardi.it

Seguici su:   